

# Factsheet

Page 1 de 2

## À propos de Zimmo

Zimmo est **la deuxième plus grande plateforme immobilière** en Belgique. Avec une offre étendue de plus de **125.000 annonces immobilières** en Belgique et à l'étranger, elle attire **6,2 millions de visiteurs** chaque mois. Avec son site web convivial, son app dynamique et ses produits innovants,

Particuliers et agents immobiliers, mais également notaires et promoteurs sont à l'origine de **plus de 110.000 annonces immobilières** publiées sur Zimmo.

## Un acteur innovant

Dans un marché immobilier en constante évolution, Zimmo fait figure d'acteur innovant. Afin de mieux servir ses clients actuels et futurs, Zimmo est à l'affût de **nouvelles technologies, de nouvelles options et d'innovations**. Les possibilités offertes par les nouvelles technologies ont pour effet de booster l'expérience client. Zimmo a notamment été la première plateforme **à cartographier la région de recherche, à envoyer des notifications push** et à proposer un bien à vendre à la fois de manière physique et virtuelle (dans le métavers).

Zimmo a pour objectif d'être **le partenaire complet de chaque utilisateur, agent immobilier, notaire et promoteur immobilier**.

Zimmo vise à rendre tous ses utilisateurs plus malins. Par exemple, la plateforme propose des informations supplémentaires sur les habitations, comme **l'historique du prix**, et montre comment la valeur d'une habitation est déterminée grâce à **un outil d'estimation** en ligne performant. Ces produits et outils rendent le processus d'achat ou de vente plus transparent et plus compréhensible pour toutes les parties sur le marché de l'immobilier. Zimmo est une filiale à 100 % de Mediahuis.

Zimmo entend poursuivre l'exploration de ces nouvelles options, afin de construire un partenariat avec les consommateurs et les professionnels de l'immobilier qui le souhaitent.

Avec **plus de 6 millions de visiteurs par mois**, Zimmo est la deuxième plus grande plateforme immobilière en Belgique.

# Factsheet

Page 2 de 2

## Convivialité

En tant qu'acteur majeur sur le marché de l'immobilier, Zimmo occupe une place unique grâce à une communication mêlant convivialité et sociabilité. Selon le bureau d'études de marché Profacts, Zimmo a une nouvelle fois été désigné site **immobilier le plus convivial** de Flandre en 2022. Extrêmement accessibles, l'app et le site internet visent à optimiser l'expérience utilisateur. Tel est notamment le cas de **l'indicateur de prix**, un outil à la fois innovant et facile d'utilisation.

Quatre variables suffisent pour que les utilisateurs obtiennent une estimation précise de leur bien.

Pres de **2000 agents immobiliers** utilisent chaque mois les produits et les services de Zimmo.

La plateforme immobilière Zimmo est **leader du marché en Flandre occidentale et au Limbourg**. C'est ce qui ressort des chiffres du CIM.

## Une stratégie basée sur les données

En tant que plateforme immobilière, Zimmo dispose d'une vaste base de données où elle puise les informations destinées à rendre les utilisateurs plus perspicaces.

Depuis **plus de 15 ans**, Zimmo est un des acteurs les plus en vue du marché de l'immobilier.

Grâce, notamment, à l'indicateur de prix, les utilisateurs sont en mesure d'estimer la valeur de leur (future) habitation. Cette estimation **repose scrupuleusement** sur des données publiques, sur les prix en vigueur dans le voisinage, ainsi que sur un modèle statistique prenant en compte différents facteurs visant à **prédire de manière réaliste la valeur marchande** d'un bien immobilier.

**Zimmo, le site immobilier intelligent par excellence**